

TỈNH ỦY BẮC GIANG
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
"NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM"

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Bắc Giang, ngày 25 tháng 02 năm 2019

*

Số 08- KH/BCĐ

KẾ HOẠCH
thực hiện Cuộc vận động
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019

Thực hiện Kế hoạch số 702-KH/MTTW- BCĐTWCVD ngày 24/01/2019 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Bắc Giang (gọi tắt là Ban Chỉ đạo Cuộc vận động) xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2019 như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1- Mục đích

- Tiếp tục nâng cao chất lượng triển khai Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh, nhằm phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị, tinh thần năng động, sáng tạo, tự chủ của các doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh, dịch vụ; ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên; tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc của các tầng lớp nhân dân thực hiện Cuộc vận động.

- Thay đổi tư duy, nhận thức của các doanh nghiệp về thị trường trong nước thời kỳ hội nhập; tiếp cận và trực tiếp bán hàng cho người tiêu dùng, kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất với nhà phân phối, các doanh nghiệp sản xuất với nhau và bán lẻ tại địa phương, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh.

2- Yêu cầu

Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội; đồng thời nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong công tác tuyên truyền, vận động; từng bước đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, vận động; lồng ghép Cuộc vận động với thực hiện chức năng, nhiệm vụ của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị. Gắn công tác tuyên truyền, vận động với thực hiện các nội dung Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động của các tổ chức, đoàn thể. Nêu cao hơn nữa vai trò của lãnh đạo, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị trong thực hiện Cuộc vận động.

II- NỘI DUNG CHỦ YẾU CẦN TẬP TRUNG THỰC HIỆN

1- Tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện đến các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các văn bản của Tỉnh ủy, UBND tỉnh về thực hiện Cuộc vận động, nhằm nâng cao hơn nữa nhận thức của cả hệ thống chính trị trong thực hiện Cuộc vận động. Ban Chỉ đạo Đảng ủy Khối doanh nghiệp tỉnh, Đảng ủy Các cơ quan tỉnh và Ban Chỉ đạo các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2019 sát với tình hình thực tế tại đơn vị, địa phương.

2- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh phối hợp với UBND tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và các tầng lớp nhân dân về bảo vệ quyền của người tiêu dùng; phối hợp triển khai tuyên truyền và thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 4247/KH-UBND ngày 06/12/2017 về “Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”; tổ chức Hội nghị khách hàng, các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

3- Triển khai Hướng dẫn số 92/HD-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 20/11/2017 về hướng dẫn công tác khen thưởng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" đến các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ban Chỉ đạo các huyện, thành phố. Tiếp tục phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn tổ chức hội nghị (hội thảo) kết nối cung cầu gắn với Tổng kết Cuộc vận động năm 2019 tại Ngày Hội trái cây năm 2019.

4- Phối hợp với Sở kế hoạch - Đầu tư, Hội đồng tư vấn về kinh tế Ủy ban MTTQ tỉnh tổ chức Hội thảo: Thúc đẩy sản xuất trong nước phát triển, hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (dự định tổ chức vào tháng 7/2019)

5- UBND tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành, cơ quan trực thuộc UBND tỉnh:

- Tiếp tục rà soát các thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp; đẩy mạnh công tác sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp nhà nước. Chỉ đạo các sở, ban, ngành chức năng và Ủy ban nhân dân các cấp xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch công tác phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật giả, kém

chất lượng theo tinh thần Kế hoạch Số: 1239/KH-BCĐ389 ngày 13/12/2017 của Ban Chỉ đạo Quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tiếp tục đề ra các giải pháp thực hiện có hiệu quả nội dung Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". Có giải pháp cụ thể trong chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện hiệu quả việc hỗ trợ, vận động các hộ kinh doanh ở thị trấn, thị tứ, các khu, cụm công nghiệp có gian hàng, quầy hàng giới thiệu và bán sản phẩm hàng Việt (Điểm bán hàng Việt Nam).

- Tiếp tục tổ chức các hội nghị thông tin, tuyên truyền để các doanh nghiệp ý thức rõ trách nhiệm, quyền lợi của mình trong thực hiện Cuộc vận động; từ đó có kế hoạch đổi mới công nghệ, phương thức quản lý, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực sản xuất, cải tiến mẫu mã, hạ giá thành sản phẩm; thích ứng với điều kiện hội nhập, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng.

- Tiếp tục làm tốt công tác phối hợp với Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh (Ban Chỉ đạo 389 của tỉnh) trong việc tuyên truyền, vận động và xử phạt nghiêm những vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; chống đầu cơ, buôn lậu, buôn bán hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm... kiểm tra việc thực hiện các quy định về niêm yết giá và bán theo giá niêm yết.

- Phối hợp nâng cao chất lượng các hội chợ triển lãm tại thành phố Bắc Giang và các huyện; tăng cường tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi. Thực hiện hiệu quả Chương trình xúc tiến thương mại thị trường trong tỉnh. Hỗ trợ, giúp đỡ các doanh nghiệp trong việc quảng bá thương hiệu, tìm kiếm, mở rộng thị trường, liên kết hợp tác đầu tư; quan tâm đẩy mạnh xây dựng kết cấu hạ tầng thương mại.

- Tổ chức gặp mặt, biểu dương doanh nhân tiêu biểu; suy tôn nghệ nhân làng nghề; những tập thể, cá nhân sản xuất kinh doanh giỏi, tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động nhân dịp kỷ niệm Ngày doanh nhân Việt Nam (13/10).

- Thực hiện công tác khảo sát, quy hoạch, nhân rộng và có cơ chế hỗ trợ cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức có mô hình sản xuất rau an toàn, chăn nuôi thực phẩm sạch đang hoạt động hiệu quả trên địa bàn tỉnh...

6- Các cơ quan, sở, ban, ngành tiếp tục thực hiện nghiêm Chỉ thị số 494/CT-TTg ngày 20/4/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước khi đấu thầu các dự án đầu tư sử dụng vốn Nhà nước, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt

Nam"; Công văn số 91/UBND-KT ngày 14/01/2015 của UBND tỉnh về đẩy mạnh Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo gắn thực hiện Cuộc vận động với nhiệm vụ trọng tâm của cơ quan, đơn vị. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhất là hệ thống bán hàng đa cấp, hàng giả, hàng kém chất lượng.

7- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, vận động; gắn thực hiện các nội dung của Cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước trong các cấp hội. Phát huy vai trò của phụ nữ trong việc mua sắm, nội trợ; vai trò gương mẫu của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên. Nâng cao nhận thức về Cuộc vận động, kiến thức người tiêu dùng, hưởng ứng sản xuất sạch, an toàn; hưởng ứng các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, Ngày quyền người tiêu dùng (15/3). Vận động phong trào nhân dân tích cực tham gia công tác phát hiện, đấu tranh "phòng, chống buôn, lậu, sản xuất, kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật giả, kém chất lượng".

8- Các cơ quan: Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; đại diện các cơ quan báo, đài Trung ương thường trú tại địa phương; đài truyền thanh cơ sở; các đoàn thể chính trị - xã hội; cơ quan văn hóa đẩy mạnh tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình của địa phương. Đẩy mạnh, đổi mới nội dung tin, bài chuyên mục "Tự hào hàng Việt" trên Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, chuyên mục "Hàng thật - hàng giả" trên Báo Bắc Giang điện tử. Thường xuyên quảng bá những sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh.

9- Các Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh tổ chức các hoạt động "Tư vấn và hỗ trợ người tiêu dùng"; tổ chức sự kiện, các hình thức tuyên truyền để người tiêu dùng trong tỉnh hiểu rõ hơn về quyền lợi, trách nhiệm của mình trong tiêu dùng hàng Việt Nam, nhất là đồng bào miền núi, vùng sâu, vùng xa.

10- Các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh làm tốt công tác chỉ đạo, hướng dẫn, nắm tình hình thực hiện Cuộc vận động theo địa bàn được phân công. Thực hiện tốt công tác kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở các huyện, thành phố. Phát huy vai trò gương mẫu, trách nhiệm của người đứng đầu đối với các thành viên, cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh trong việc quán triệt, triển khai thực hiện nội dung Cuộc vận động tại cơ quan, đơn vị, địa phương được phân công phụ trách.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Hoạt động của Thường trực Ban Chỉ đạo tham mưu kiện toàn Ban Chỉ đạo, xây dựng quy chế, phân công nhiệm vụ đối với các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh theo Quyết định số 356-QĐ/TU ngày 05/12/2017

của Tỉnh uỷ về kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bắc Giang.

- Tham mưu ban hành các văn bản chỉ đạo Cuộc vận động năm 2019.

- Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh uỷ tổ chức hội nghị Tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

2- Các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, các cơ quan, ban, ngành của tỉnh; ban chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình của ngành, địa phương xây dựng kế hoạch với những mục tiêu, nhiệm vụ cụ thể, tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2019 xong trong tháng **03/2019** (gửi một bản kế hoạch về Ban Chỉ đạo qua cơ quan Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, địa chỉ tầng 3, tòa nhà B, trụ sở làm việc Liên cơ quan, Quảng Trường 3/2, thành phố Bắc Giang).

3- Thực hiện nghiêm túc quy chế làm việc, chế độ thông tin, báo cáo của Ban Chỉ đạo; định kỳ 6 tháng và một năm tổ chức hội nghị kiểm điểm, rút kinh nghiệm, kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong tổ chức thực hiện Cuộc vận động./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Các cơ quan, sở, ban, ngành tỉnh,
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, ĐUTT,
- Ban Chỉ đạo 389 tỉnh,
- Ban Chỉ đạo các huyện, thành phố,
- Các thành viên Ban Chỉ đạo của tỉnh,
- Các thành viên Bộ phận giúp việc BCĐ tỉnh.
- Lưu VT, Ban Tuyên giáo Ủy ban MTTQ tỉnh.

Bản điện tử

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh,
- Trang Thông tin điện tử MTTQ tỉnh.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**Trần Công Thắng
Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh**

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.



Additional faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.