

ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM  
TỈNH BẮC GIANG  
**BAN THƯỜNG TRỰC**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 104/MTTQ-BTT

Bắc Giang, ngày 11 tháng 6 năm 2018

V/v báo cáo phục vụ Đoàn kiểm tra của  
BCĐ Trung ương Cuộc vận động  
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng  
Việt Nam" năm 2018

Kính gửi:

- Các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh;
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố;
- Các đồng chí thành viên Bộ phận giúp việc BCĐ tỉnh.

Thực hiện hiện Công văn số 1225-CV/TU ngày 06/6/2018 của Tỉnh ủy về việc tham mưu thực hiện Kế hoạch số 551/KH-MTTWCVD ngày 09/5/2018 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2018 (BCĐ Cuộc vận động).

Để có cơ sở tổng hợp báo cáo, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Bắc Giang (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh) đề nghị các đồng chí: thành viên BCĐ Cuộc vận động tỉnh; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố; Các đồng chí thành viên Bộ phận giúp việc BCĐ Cuộc vận động tỉnh phối hợp thực hiện một số nội dung sau:

1. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tình hình, đặc điểm của của đơn vị; của huyện, thành phố; tổng hợp, xây dựng báo cáo ngắn gọn, đủ nội dung (theo đề cương của Đoàn kiểm tra Trung ương Cuộc vận động gửi kèm công văn này).

2. Báo cáo gửi về Ủy ban MTTQ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh) **trước ngày 30/6/2018**; đồng thời gửi trước bản Word vào hộp thư: [trongnd\\_ubmttq@bacgiang.gov.vn](mailto:trongnd_ubmttq@bacgiang.gov.vn) để tổng hợp báo cáo. Địa chỉ: Ủy ban MTTQ tỉnh Bắc Giang, Tầng 3, Tòa Nhà B, Quảng trường 3/2, phường Ngô Quyền, thành phố Bắc Giang.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh đề nghị các đồng chí lãnh đạo các Sở, ban, ngành; Thường trực các huyện ủy và thành ủy quan tâm chỉ đạo thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có nội dung gì chưa rõ và cần trao đổi đề nghị liên lạc qua số điện thoại của Thường trực giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh: 0204 355 2828; di động 0949 847 999.

*Trân trọng cảm ơn!*

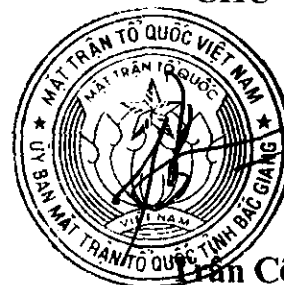
**Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- Như "Kính gửi";
- Đ/c Trưởng Ban Chỉ đạo (để báo cáo);
- Văn phòng Tỉnh ủy, Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu VT.

**Bản điện tử:**

- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh;

TM. BAN THƯỜNG TRỰC  
**CHỦ TỊCH**



*Trần Công Thắng*

## MẪU SỐ 02

(Dành cho đoàn kiểm tra ở các tỉnh, thành phố)

### **ĐỀ CƯƠNG XÂY DỰNG BÁO CÁO KIỂM TRA CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM”** (Ban hành kèm theo Kế hoạch số 55/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 9 tháng 5 năm 2018)

1. Tình hình triển khai và thực hiện Thông báo Kết luận số 264 - TB/TW của Bộ Chính trị, 107-KL/TW của Ban Bí thư và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động năm 2018 về thực hiện Cuộc vận động.

- Công tác tham mưu, phối hợp của Ban Chỉ đạo các cấp với cấp ủy, chính quyền trong công tác lãnh đạo chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động.

- Công tác tổ chức nghiên cứu, quán triệt các nội dung trong Thông báo Kết luận số 264 -TB/TW của Bộ Chính trị, số 107-KL/TW của Ban Bí thư.

- Việc bổ sung, xây dựng chương trình thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của các tỉnh, thành ủy.

- Việc thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với nội dung tập trung phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt; tiêu thụ nông sản tại các trung tâm thương mại (tập trung các siêu thị). Kết quả phối hợp thực hiện chương trình tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn.

- Các biện pháp triển khai Cuộc vận động, kiện toàn Ban Chỉ đạo, Ban Thường trực Cuộc vận động, phân công trách nhiệm, quy chế làm việc, xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động hàng năm của Ban Chỉ đạo.

- Sự phối hợp giữa Mặt trận Tổ quốc Việt Nam với các tổ chức thành viên trong công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động.

### **2. Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động**

2.1. *Kết quả công tác tuyên truyền về Cuộc vận động:* Nêu rõ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá của cấp ủy, chính quyền, Ủy ban Mặt trận và các thành viên ở địa phương, đơn vị về các chủ trương, giải pháp đối với nhận thức và hành vi theo hướng tích cực của người sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt như tổ chức các hoạt động tuyên truyền (trực tiếp và gián tiếp), biên soạn các tài liệu, sách, báo...

2.2. *Kết quả về công tác quản lý nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*

- Đối với các cơ quan quản lý nhà nước nêu rõ những cơ chế, chính sách đã bỏ sung, sửa đổi, ban hành trong thời gian qua nhằm nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp, nhà sản xuất, tạo môi trường lành mạnh của thị trường nội địa để bảo vệ và tăng sức mua sắm của người tiêu dùng. Công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Kết quả việc thực hiện ưu tiên dùng hàng Việt trong mua sắm công từ nguồn ngân sách nhà nước và trong sử dụng vật tư, nguyên liệu đầu vào của các doanh nghiệp (cần nêu rõ số lượng dự án, công trình, tổng số tiền, số cơ quan, doanh nghiệp tham gia thực hiện).

- Đối với các doanh nghiệp, nhà sản xuất, dịch vụ: Đã có những đổi mới gì trong các giải pháp nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh, dịch vụ để mở rộng thị trường, xây dựng thương hiệu, đưa hàng hóa đến với người tiêu dùng.v.v...

- Kết quả thiết lập các kênh phân phối, đưa hàng Việt đến người tiêu dùng trên cơ sở rút kinh nghiệm việc tổ chức các hội chợ, các đợt bán hàng khuyến mại, các đợt đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu dân cư tập trung, khu công nghiệp... (cần nêu rõ số liệu cụ thể của kết quả).

- Kết quả của các giải pháp khác.

*2.3. Kết quả lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, sự phối hợp giữa chính quyền với Mặt trận và các đoàn thể các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động*

- Về vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy trong thực hiện Cuộc vận động; sự gương mẫu của người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, đơn vị, của cán bộ, đảng viên, hội viên, đoàn viên tham gia hưởng ứng Cuộc vận động và ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Sự phối hợp giữa các cấp chính quyền, các cơ quan quản lý nhà nước với Ban Chỉ đạo các cấp trong quá trình triển khai Cuộc vận động.

*2.4. Kết quả về nhận thức và hành động của người tiêu dùng*

Đánh giá kết quả chuyển biến về nhận thức và thay đổi hành vi theo hướng tích cực của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt trong những năm qua (nếu có điều tra, khảo sát cần nêu rõ tỷ lệ người tiêu dùng ở địa phương tham gia hưởng ứng Cuộc vận động).

*2.5. Đánh giá việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" theo Thông tư số 91/2012/TT-BTC ngày 30/5/2012 của Bộ Tài chính.*

+ Nêu rõ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động, đặc biệt là việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo Cuộc vận động;

+ Sự cần thiết phải bổ sung kinh phí phục vụ hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện vào Thông tư số 91 của Bộ Tài chính.

+ Đề xuất mức kinh phí và nội dung thực hiện.

**3. Đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động**


*3.1. Những ưu điểm và những hạn chế trong thực hiện Cuộc vận động.*

*3.2. Nguyên nhân của những ưu điểm, hạn chế.*

**4. Phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động trong thời gian tới**

Căn cứ tình hình, yêu cầu, nhiệm vụ của các địa phương và của cả nước để xác định phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới trên cơ sở bảo đảm thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp định hướng theo Kết luận của Thông báo 264 - TB/TW của Bộ Chính trị, 107-KL/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 24-CT/TTg của Thủ tướng Chính phủ.

**5. Đề xuất, kiến nghị**

Cần nêu rõ nội dung đề xuất, kiến nghị với Bộ Chính trị, Ban Bí thư Trung ương, Chính phủ, các bộ, ngành, Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội ở Trung ương và Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động. 

TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG TỈNH, THÀNH PHỐ